

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare  
- 2020 -**

**Proba scrisă**

**Profil: Servicii**  
**Domeniul: Economic, administrativ, comerț**  
**Clasa: a XII-a**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

- **Se punctează orice formulare/modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.**
- **Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem.**
- **Nu se acordă fracțiuni de punct.**
- **Se acordă 10 puncte din oficiu.**

**SUBIECTUL I. (20 de puncte)**

---

**I.A. 10 puncte**

1- b ; 2 - d ; 3 - b ; 4 - c ; 5 - a ; 6 - c ; 7 - b ; 8 - a ; 9 - d ; 10 - a ;

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (10x1p=10 puncte).*

**I.B. 6 puncte**

1 - A ; 2 - F ; 3 - A ; 4 - F ; 5 - A ; 6 - A

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (6x1p=6 puncte).*

**I.C. 4 puncte**

1- b ; 2 - c ; 3 - a ; 4 - e ;

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (4x1p=4 puncte).*

**SUBIECTUL II (30 de puncte)**

---

**II.A. 20 de puncte**

**1.** Ciclul de viață al produsului reprezintă perioada de timp în care un bun există pe piață, începând cu introducerea și sfârșind cu retragerea sa.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă 2 puncte.*

**2.** Caracteristicile fazei de lansarea a produsului pe piață sunt:

- Volum redus al vânzărilor;
- Profit neglijabil, inexistent sau chiar pierderi;
- Cheltuieli ridicate cu testarea și promovarea;
- Imagine neclară, ce cauzează neîncredere în produs;

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 2 puncte (4x2p=8 puncte).*

**3.** Faza de declin a produsului se caracterizează prin:

- Un volum al vânzărilor în scădere;
- O scădere a profitului până la zero;
- Încercări de restimulare a interesului pentru produs printr-un efort intens de promovare;
- Necesitatea luării deciziei de retragere de pe piață a produsului și de înlocuire a lui;

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 2 puncte. (4x2p=8 puncte).*

4. Consecința existenței a unui număr prea mare de produse în faza de declin și a unui număr prea mic de produse în faza de creștere este că se poate ajunge la imposibilitatea continuării activității din lipsă de venituri.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă 2 puncte.*

### **II.B. 10 puncte**

1. Situațiile când se modifică dimensiunile unei game de produse sunt:

- odată cu intrarea unui produs în fabricație;
- odată cu ieșirea unui produs din fabricație;
- odată cu lansarea unei linii noi de producție;
- odată cu renunțarea la o linie de fabricație existentă.

*Pentru oricare 3 răspunsuri corecte se acordă câte 1 punct (3x1p=3 puncte).*

2. Produsul lider al gamei este produsul care deține cea mai mare pondere în cifra de afaceri.

*Pentru răspuns corect se acordă 1 punct.*

3. Dimensiunile gamei de produse:

- Lungimea gamei:  $20 + 10 + 5 + 8 + 6 = 49$  sortimente;
- Lărgimea gamei: 5 (șampoane, balsamuri, săpunuri medicinale, măști pentru păr, geluri de păr);
- Profunzimea gamei: 20, 10, 5, 8, 6.

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 2 puncte (3x2p=6 puncte).*

## **SUBIECTUL III**

**(40 de puncte)**

### **III.A. 22 de puncte**

Folosim următoarele notații:

- venituri din exploatare (VE)
- venituri financiare (VF)
- cheltuieli de exploatare (CE)
- cheltuieli financiare (CF)

Rezolvare :

1) Rezultatul din exploatare =  $VE - CE = 150.000 - 110.000 = + 40.000$  lei (profit)

2) Rezultatul financiar =  $VF - CF = 20.000 - 25.000 = - 5.000$  lei (pierdere)

3) Rezultatul curent = Rezultat din exploatare + Rezultat financiar =  $40.000 - 5.000 = +35.000$  lei (profit)

4) Rezultatul brut(RB) =  $+35.000$  lei ( profit)

5) Profitul impozabil (Pi)= Profitul brut - Venituri neimpozabile + Cheltuieli nedeductibile

$Pi = 35.000\text{lei} - 0 + 1.000\text{lei} = 36.000$  lei

6) Impozitul pe profit (Ip) =  $Pi \times \text{cota } Ip = 36.000 \times 16\% = 5.760$  lei

7) Profitul net =  $RB - Ip$

$Pn = 35.000 - 5.760 = 29.240$  lei

*Pentru fiecare formulă scrisă corect se acordă câte 1 punct (7x1p=7 puncte).*

*Pentru fiecare calcul corect de la 1) 2) 3) 4) 6) 7) se acordă câte 2 puncte(6x2p=12 puncte).*

*Pentru calculul corect de la punctul 5) se acordă 3 puncte.*

**III.B. 18 puncte**

1)	Minus materii prime				
601	A+D	601	=	301	300
301	A-C				
2)	Imputație gestionar				
4282	A+D	4282	=	%	<u>476</u>
7581	P+C			7581	400
4427	P+C			4427	76
3)	Plus la inventar produse finite				
345	A+D	345	=	711	600
711	P+C				
4a)	Minus neimputabil mărfuri				
607	A+D	607	=	371	200
371	A-C				
4b)	TVA aferent lipsei neimputabile				
635	A+D	635	=	4427	38
4427	P+C				
5)	Minus neimputabil utilaj				
2131	A-C	2813	=	2131	3000
2813	P-D				

*Pentru fiecare analiză contabilă corectă se acordă câte 1 punct (6x1p=6 puncte).  
Pentru fiecare formulă contabilă întocmită corect se acordă câte 2 puncte (6x2p=12 puncte).*